

ELEZIONI 2014

**LA FISI E' LA CASA
DI TUTTI**

**NON C'E' ALTEZZA
SENZA BASE**



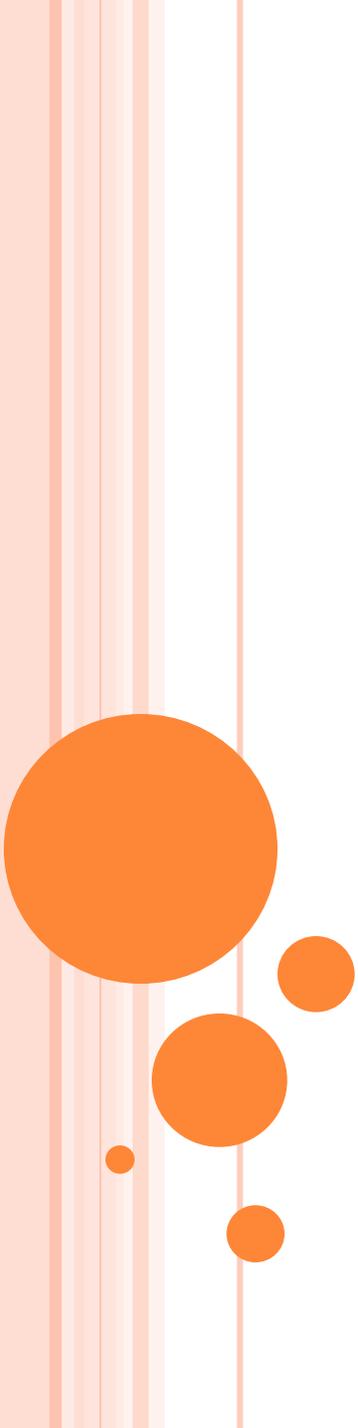
Cosa pensano i bambini

*Vorrei poter sciare senza pensare alla
complicazione degli adulti*

*Nulla mi rende felice come il rumore degli sci
che corrono sulle piste*

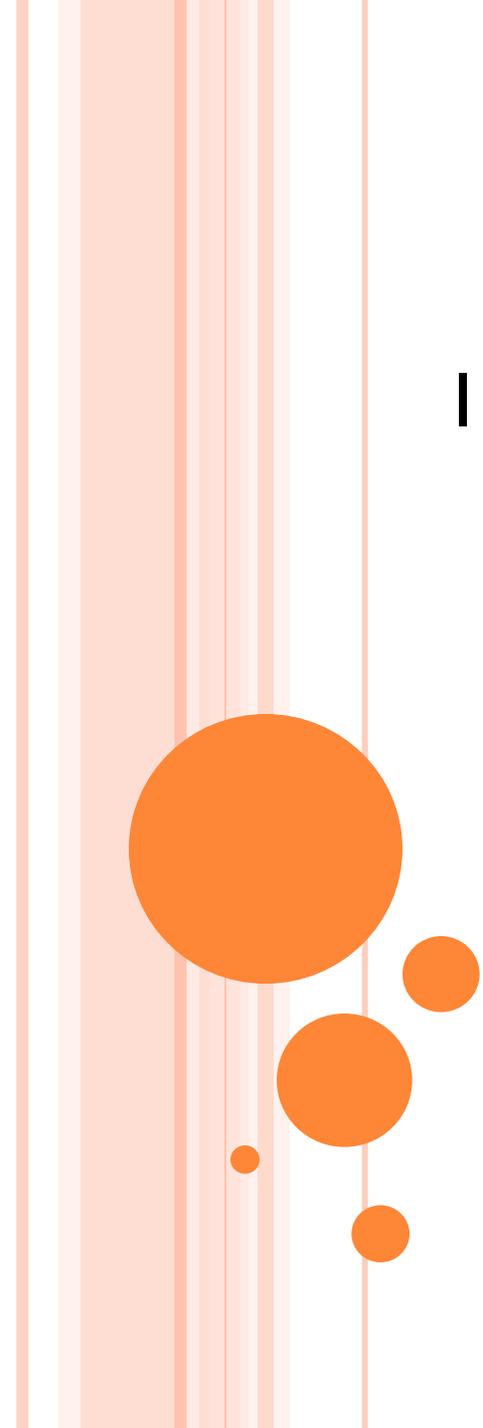
*Continuare a credere in me stesso anche
quando cado e non finisco un gara ed aver
un allenatore che mi dica sempre ...
“ ce la puoi fare “.*

*Credevo che per diventare grande ci volesse
una vita , con lo sci ho scoperto che la
grandezza si ottiene in un secondo e la
cosa strana è che ad avermelo insegnato è
stato il cancelletto.*

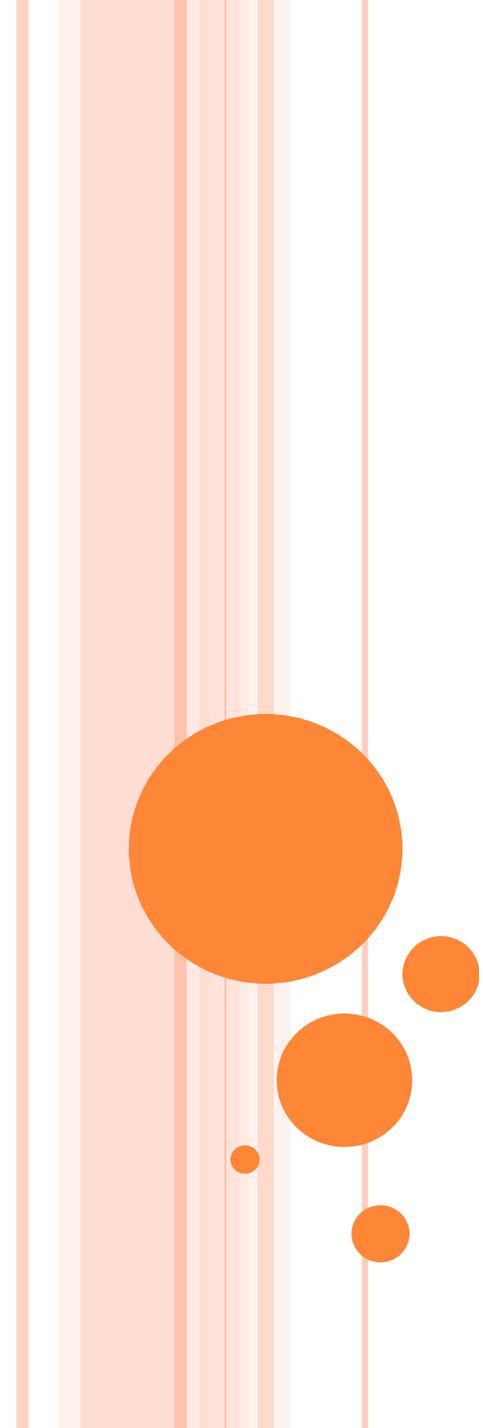


Il progetto è ispirato dalla consapevolezza che il territorio, attraverso i clubs , gli atleti , i dirigenti , gli allenatori , le famiglie , sono il cuore pulsante della Federazione .

I Comitati Regionali vogliono essere promotori di un progetto di medio lungo periodo con obiettivi chiari , strumenti di monitoraggio , capacità di rapidi cambiamenti .

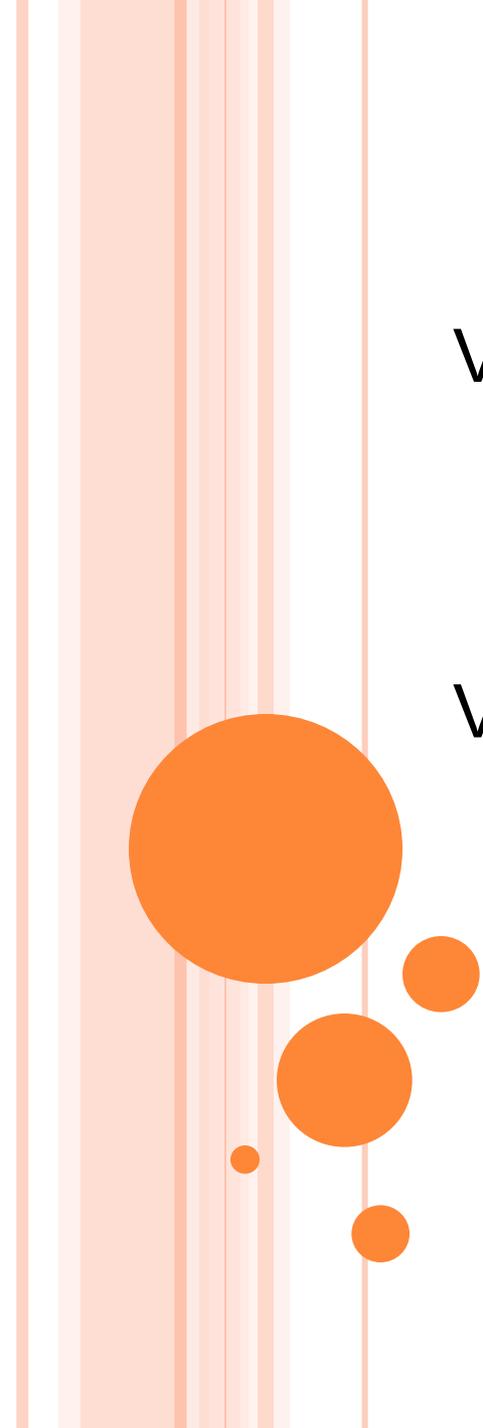


I Comitati vogliono una Federazione dinamica, flessibile, che sia capace a dialogare, mettersi in discussione, confrontarsi su vari temi, condividere e perseguire con efficacia le strategie.



L'attenzione del Presidente e del Consiglio Federale deve essere rivolta a 360 ° a tutte le figure che ruotano intorno al mondo degli sport invernali con pari attenzione e dignità :

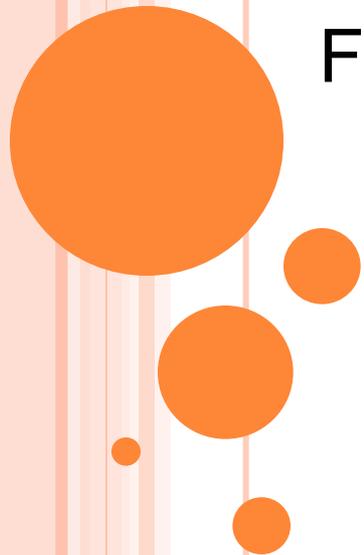
CLUBS / ATLETI / TECNICI / GIUDICI /
VOLONTARI TESSERATI / COMITATI
ORGANIZZATORI EVENTI / GRUPPI
SPORTIVI MILITARI / SPONSORS /
POOL TECNICO



Valorizzazione del carattere sociale
della pratica sportiva
(potenziamento delle strutture e
incremento dell'attività nelle scuole)
Valorizzazione del territorio

Coordinare i programmi e condividere gli obiettivi programmatici e organizzativi del CONI .

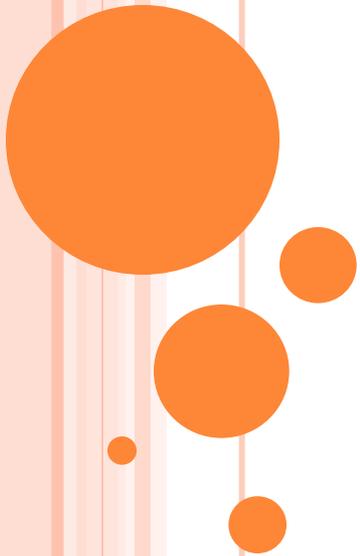
Figura di riferimento del rapporto con il CONI



FEDERAZIONI INTERNAZIONALI

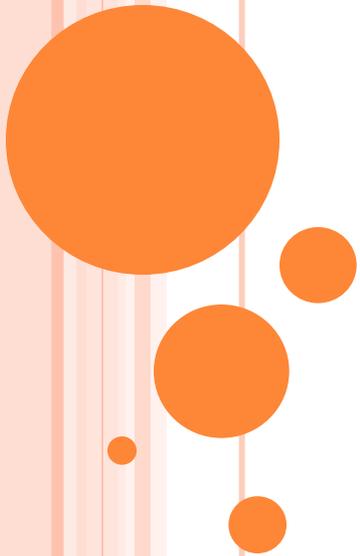
Presenza con figure di prestigio e riconosciute nell'ambito delle Federazioni Internazionali:

- FIS
- FIL
- FIBT
- IBU
- ISMF



ISTITUZIONI

Consolidare e rafforzare i rapporti con
le Istituzioni Pubbliche Nazionali e
Locali e con organi di stampa e
mezzi di informazione



PRESIDENTE

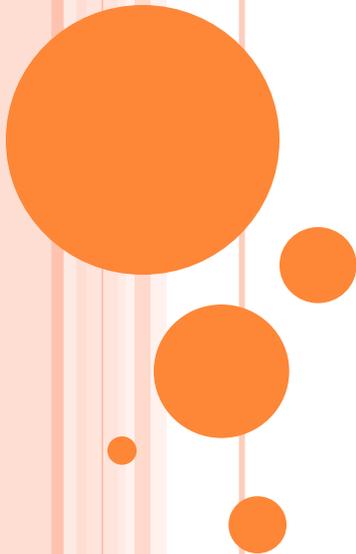
Deve essere appassionato .

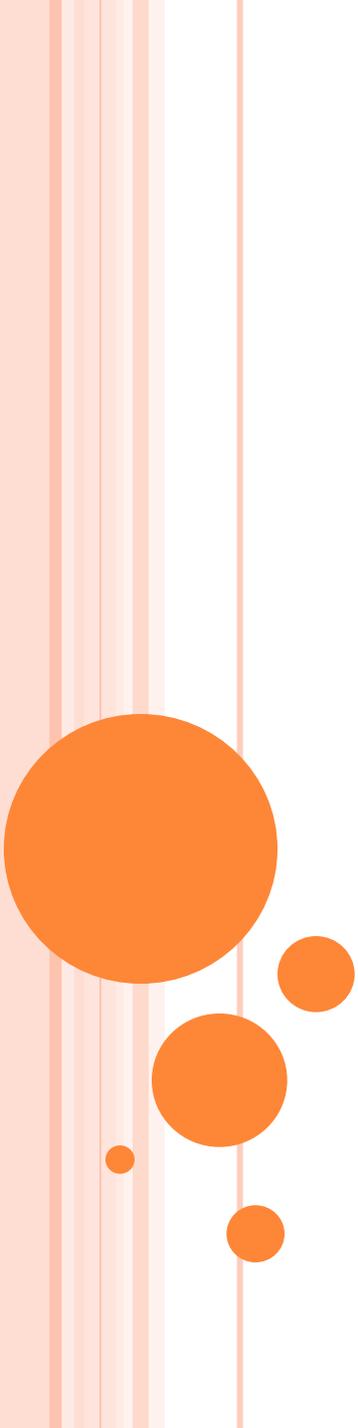
Deve essere conscio di essere un dirigente pro tempore

Deve essere in grado di organizzare una governance robusta ed essere il coordinatore di un team efficace e motivato

Deve dare deleghe a persone competenti sia nell' ambito del C.F e sia delle Commissioni Tecniche e Funzionali .

Deve trasmettere informazioni continue e mettere gli altri nelle migliori condizioni possibili





Deve anche farsi rappresentare dai
Consiglieri Federali in occasione di
eventi esterni .

Deve farsi rappresentare sul territorio
dai Presidenti di Comitato.

Non deve avere una gestione
verticistica.

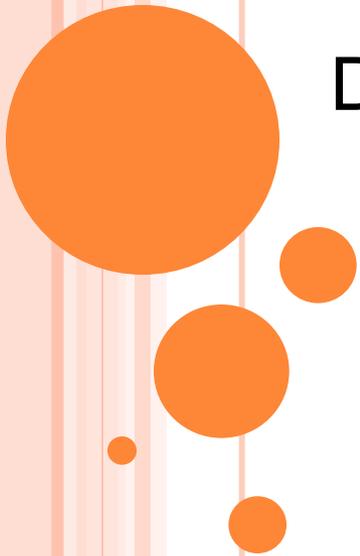
Deve essere capace di utilizzare al
meglio la grande esperienza
maturata da atleti, Tecnici e dirigenti

Deve essere attento a tutto il mondo
giovanile

UFFICIO DI PRESIDENZA

Deve essere uno strumento consultivo per la gestione ordinaria della Federazione per preparare le delibere da portare in C.F.

Deve essere uno strumento decisionale solo in caso di necessità



CONSIGLIO FEDERALE

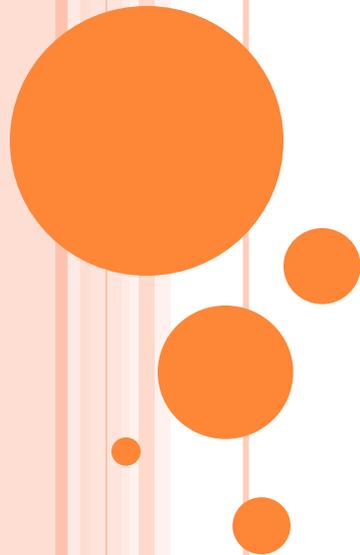
CONSIGLIERI :

Sono espressione e devono rappresentare il territorio

Devono essere competenti, propositivi e stimolanti .

Devono avere ruoli operativi nell'ambito delle Commissioni agonistiche e delle tecniche e poter condividere le scelte relative alle Direzioni Agonistiche

Devono ricevere continue informazioni e essere messi in condizione di valutare le in tempo le delibere Federali



COMMISSIONI

Composte da tecnici / dirigenti qualificati
Devono essere rappresentative del territorio e interpretare le varie realtà con pari dignità

Devono darsi regole chiare e applicarle
Regolamenti ben definiti e esaustivi, senza lasciare spazi o variabili legati a fattori vari

Non devono subire nessuna ingerenza

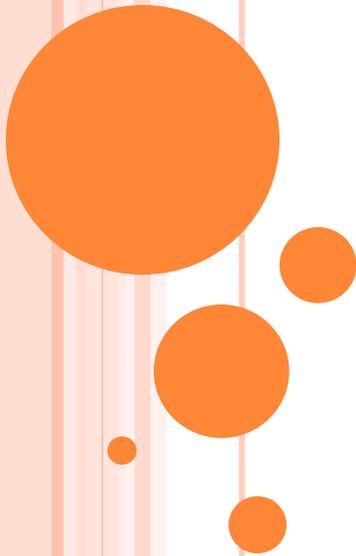
PERSONALE

Nuove energie, e nuovi stimoli
Management propositivo che faccia
squadra fuori e dentro gli uffici
Valore aggiunto all' attività di ogni ufficio.
Organigramma funzionale ottimizzando
al meglio le risorse affidando ruoli e
mansioni a persone competenti
Responsabilizzazione delle funzioni

Tutti devono lavorare per il bene della
FISI

Evitare sul nascere polemiche o lotte
intestine

Ridare entusiasmo



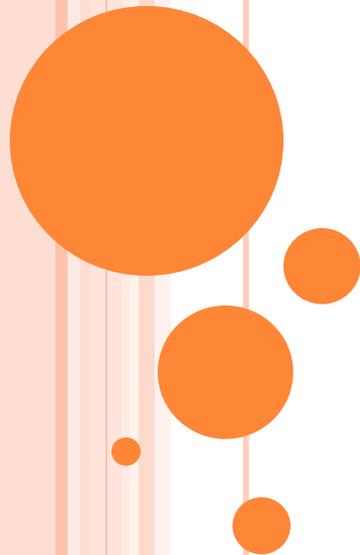
CONSULTA DEI PRESIDENTI

Strumento per comunicare con la base e raccogliere la voce del territorio , esigenze / idee

Riunione 1 volta al mese (o ogni 2 mesi)

Riunione 2 volte anno con Consigli Provinciali / Sci Clubs

Strumento di riferimento sul territorio per tutte le attività che riguardano la Federazione



Consulta dei presidenti

**Presidente
Consiglio Federale
Commissioni**

Gruppi sportivi militari

COMITATI REGIONALI PROVINCIALI

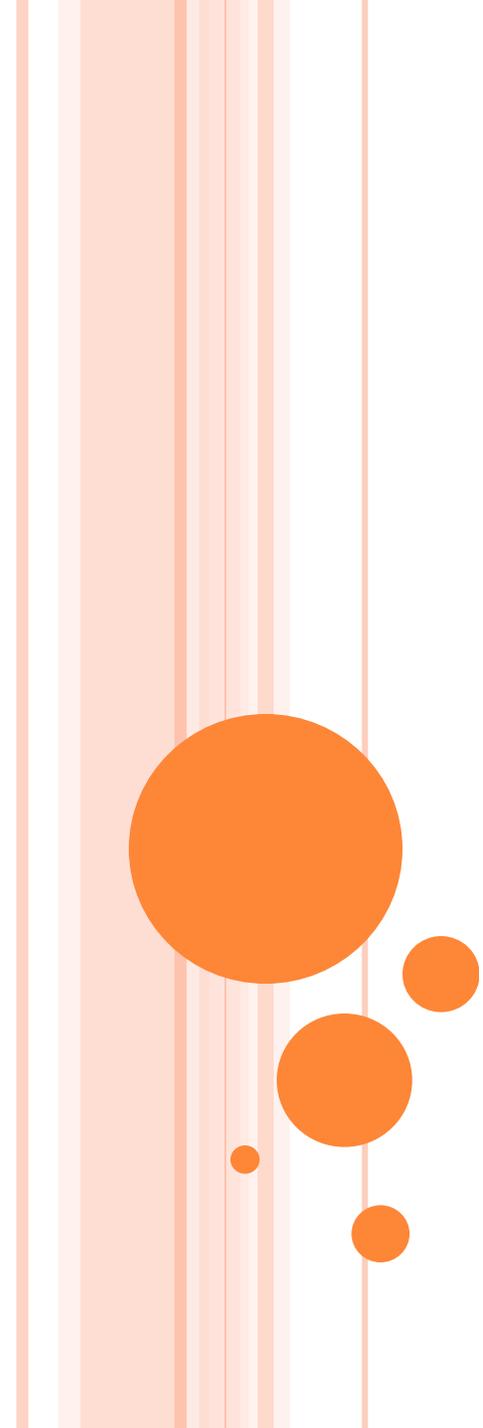
Supporto attività di base

Gestione razionale di costi di
funzionamento

Sostegno economico :

- Tesseramento
- Contributi al funzionamento
- Attività giovanile
- Contributi da organizzazione gare
- Risorse federali (per esempio 30%
dei contributi ricevuti dal CONI)

Coinvolgimento sugli eventi / attività
nel territorio



Staff tecnico :

Programma lavoro coordinato con i clubs :

- Metodo condiviso
- Alimentazione
- Prepar. Atletica
- Ritiri

Stage regionali con migliori allenatori delle squadre nazionali che devono seguire il lavoro che viene fatto sul territorio individuare giovani da seguire (progetto azzurrini)

Tecnici a carico della FISJ quando vengono convocati atleti dei Comitati per gare Internazionali.

Partecipazione dei giovani migliori a ritiri collegiali squadre nazionali

SCI CLUBS

Sono l'anima della Federazione
Vanno ascoltati tramite C.P. e C.R.

Supporto economico :

- Contributi ai clubs di eccellenza

- Contributi tesseramento

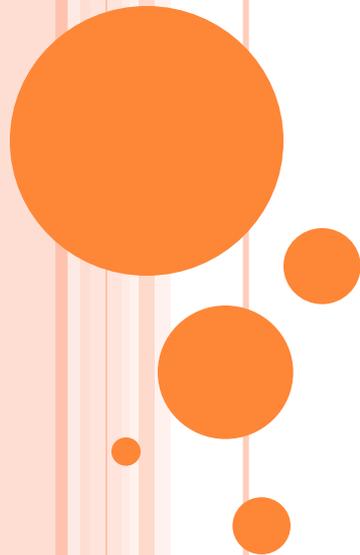
- Contributi attività

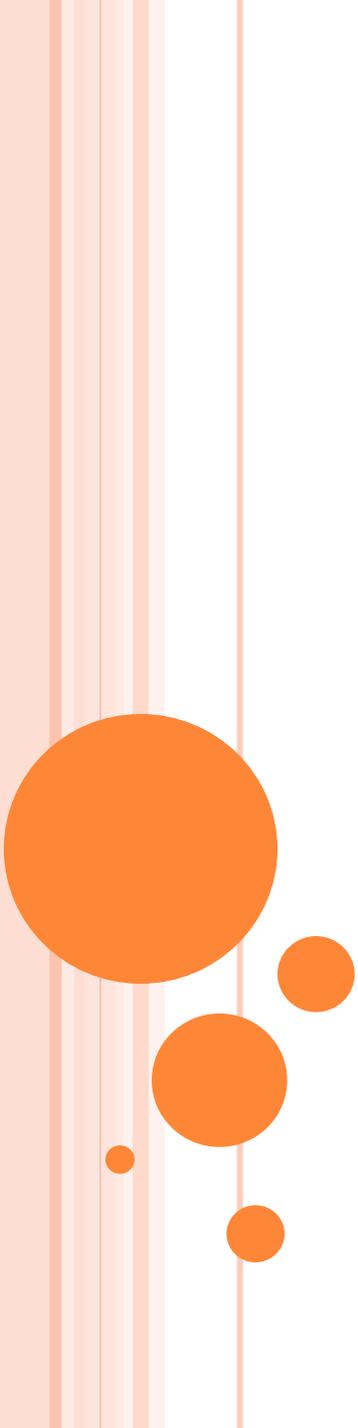
Supporto logistico (sportello) :

- Adempimenti fiscali

- Adempimenti amministrativi

- Adempimenti legali / vari





Piste : Accordo con Società gestione impianti per messa disposizione gratuita o perlomeno a prezzi convenzionati , delle piste e degli ski pass

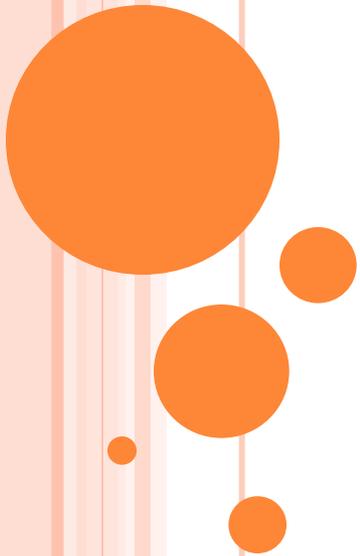
Supporto tecnico :

Stages organizzati da tecnici federali a cui far partecipare gli allenatori in modo da condividere le aspettative e coordinare un modello di preparazione su base nazionale .

AGENDA DELLO SCIATORE

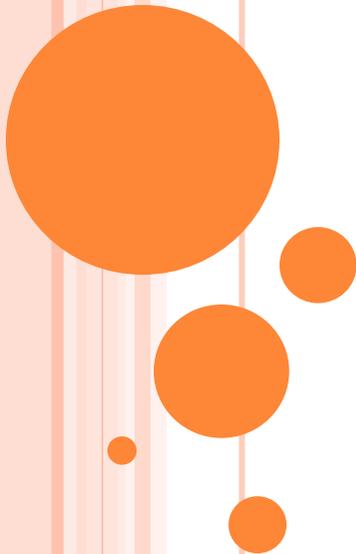
Insieme a RTF è il fulcro dell'attività agonistica della Federazione, risulta essere, rispetto al passato, lacunosa e contraddittoria.

La mancanza di confronto tra i settori e gli addetti ai lavori nella stesura (da effettuarsi almeno preferibilmente nel mese di maggio) rallenta notevolmente il lavoro delle commissioni nazionali e a cascata quello degli organi territoriali; non si può arrivare a fine settembre con la stagione alle porte e non avere idea di come impostare l'attività, e che raccontiamo alle società che giustamente ci chiedono chiarimenti



ATLETI

Ricordarsi che prima di essere atleti sono
persone , bambini , adolescenti , adulti
Sono un patrimonio da valorizzare



BUDGET

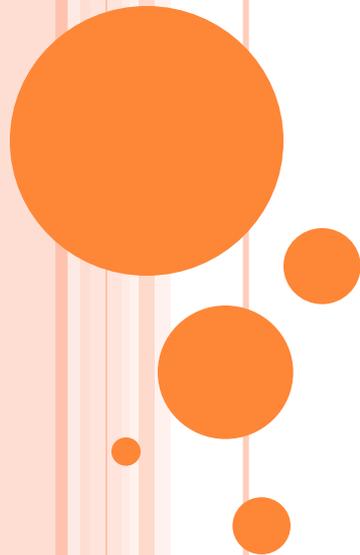
Rigoroso e formulato in base
a incassi certi

Controllo di gestione efficace

Dati finanziari / amministrativi reali

Costi del personale a carico FIS

(come peraltro previsto dal CONI)



PRINCIPIO GENERALE

Federazione virtualmente organizzata su 2 livelli (commodities) di pari importanza :

Livello 1) Squadre agonistiche che partecipano alle Coppe del Mondo / Europa , Campionati del mondo , Olimpiadi.

Livello 2) Attività agonistiche sul territorio

Ciascuno dei 2 livelli deve poter contare su struttura trasversale dedicata al raggiungimento dei diversi obiettivi

CALENDARIO

Evitare ritardi alla scadenza delle presentazioni delle richieste per evitare ritardi sull'impostazione e programmazione dei calendari regionali, che secondo i regolamenti (questi sconosciuti) i CR devono ufficializzare entro la fine di ottobre.

Evitare ritardi e approssimazione sulla definizione dei calendari regionali, ai quali vengono apportati variazioni e cambiamenti in corso d'opera

CENTRI TECNICI FEDERALI

Ricerca dei siti migliori per
caratteristiche geofisiche (non
privilegiare gli sponsors)

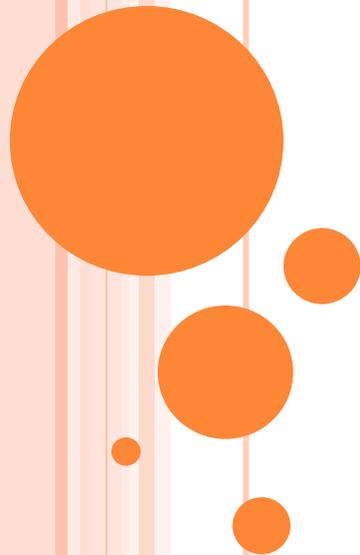
Modello condiviso sulle tecniche di
allenamento

I migliori allenatori a disposizione
della base

Convergenza delle competenze

Punto di raccordo con i gruppi sportivi
militari

Sportello tecnico a disposizione dei
Comitati territoriali

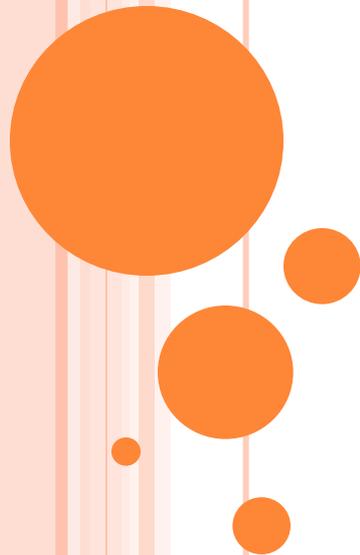


CENTRI DI RIABILITAZIONE ATLETI

Individuazione sul territorio di strutture di eccellenza ad alta specializzazione al servizio di atleti e Società Sportive.

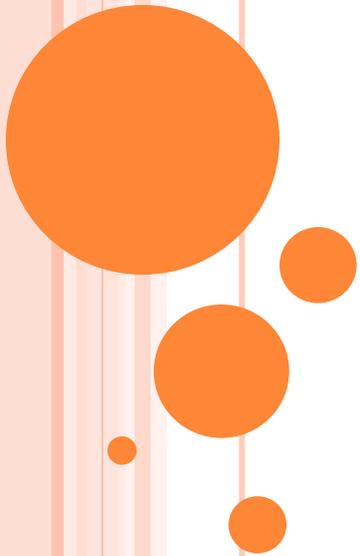
Nuove metodologie per garantire risultati migliori e abbreviare i tempi di recupero allo sport.

Consentire all'atleta infortunato di tornare allo sport e allo stesso livello che aveva prima del trauma e nel minor tempo possibile.



CIRCUITI PROMOZIONALI

A fianco dei circuiti istituzionali,
favorire lo sviluppo di circuiti meno
impegnativi per dare a tutti la
possibilità di essere competitivi
senza ambire all'eccellenza

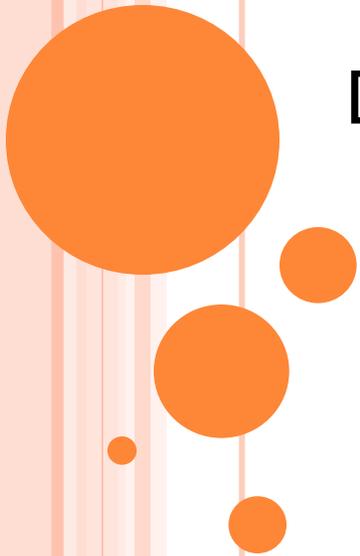


COLLEGIO MAESTRI

I maestri sono il primo contatto di chi inizia a sciare

I maestri devono essere amici e parlare bene della FIS

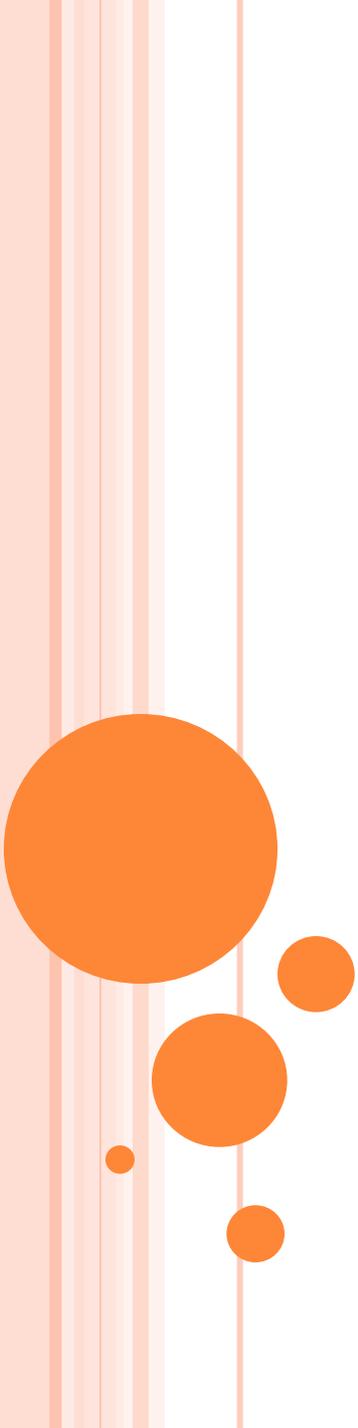
Deve esserci sintonia e collaborare



Il progetto ha una forte valenza
anche dal punto di vista formativo
e scolastico

Collaborazione tra Università e
Federazione per favorire anche la
ricerca.

Progetto per favorire l'attività
sportiva per gli studenti
universitari italiani e far crescere
la consapevolezza che sport ed
università possono coesistere con
risultati soddisfacenti sui due
fronti.



Gli sci club possono essere coinvolti con un progetto che possa pensare alle scuole superiori, quale anticamera delle università .

Organizzazione di circuiti locali, Campionati Nazionali Universitari (CNU) nelle singole discipline.

Allestimento delle rappresentative che partecipano ai Campionati Mondiali Universitari ed alle Universiadi, sorta di Olimpiadi riservate ad atleti universitari.

DISCIPLINE AGONISTICHE

Prestare attenzione a tutte le discipline agonistiche

Occorre riunire ad un tavolo di lavoro le figure rappresentative delle singole discipline.

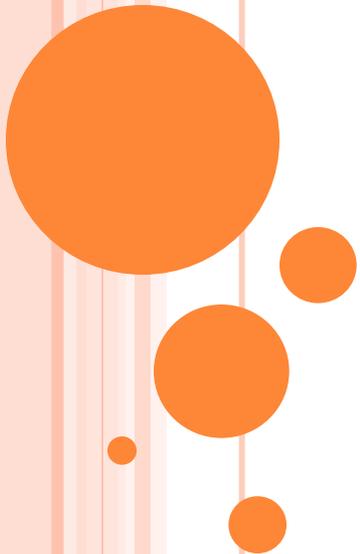
Analizzare in modo capillare le varie problematiche (Senza preconcetti o prevaricazioni)

Condividere le migliori soluzioni

Mettere in pratica le decisioni, affidando gli incarichi, dandosi obiettivi e indici di monitoraggio

Periodicamente valutare i risultati

Porre in essere senza indugio i cambiamenti necessari



Definizione della figura del DATORE di
LAVORO

Aggiornamento DVR

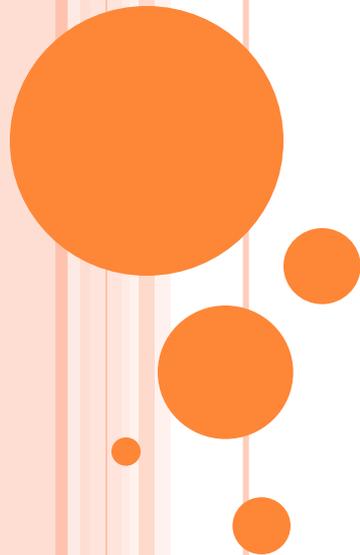
Integrazione nel documento dell'attività
territoriale e Supporto ai C.R.

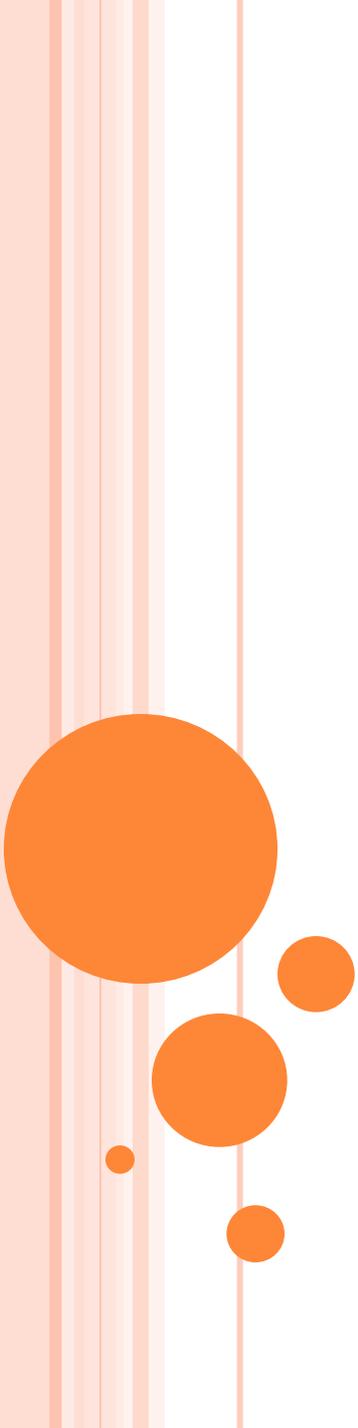
Valutazione dell'eventuale adozione di
un Modello organizzativo 231

ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

Rafforzamento della base di tesserati tramite la collaborazione con gli Enti di Promozione Sportiva, che svolgono egregiamente una funzione di avvicinamento e avviamento allo sport ricreativo.

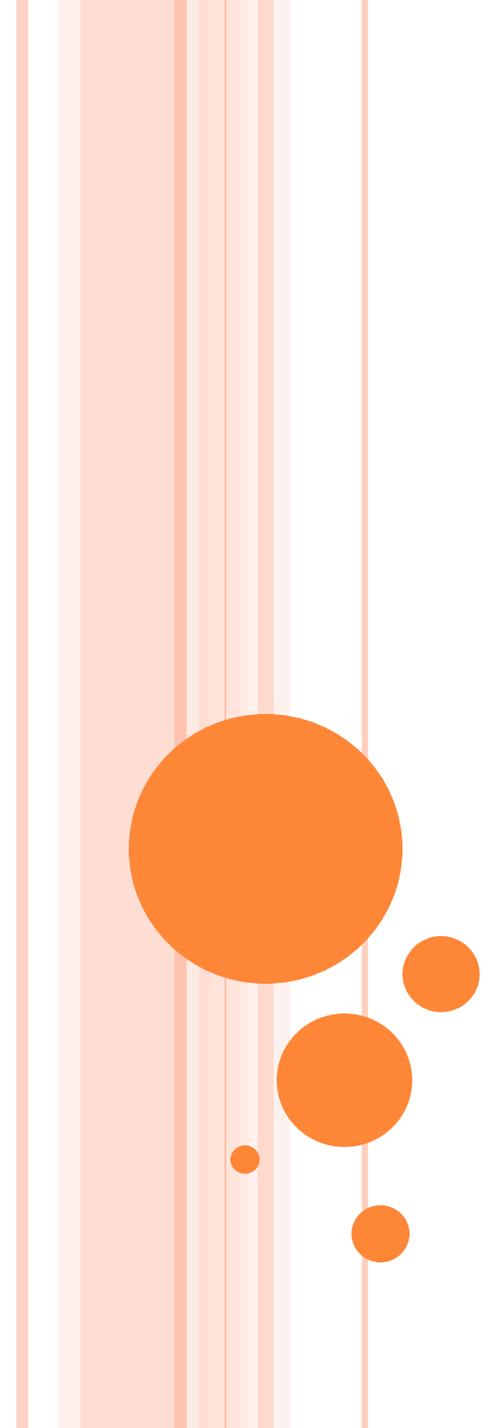
Si tratta di un bacino piuttosto vasto, da cui è lecito aspettarsi arrivi qualche buon atleta.





Sinergia con la promozione nelle scuole anche tramite gli uffici della pubblica istruzione per corsi generici nelle scuole in attività scolastica, con una piattaforma più ampia. Anche i ministeri si sentirebbero coinvolti.

Contenimento dei prezzi e moderazione delle esasperazioni agonistiche imposte ai ragazzi
Attività promozionale di primo livello (il più ludica possibile), agonismo a livello di propaganda



Collaborazione con le società affinché i ragazzini, che si vogliono avvicinare alla attività agonistica siano messi in condizione di praticarla seguiti da tecnici preparati.

Tesseramento iniziale differenziato ,di minor costo, fino all'inizio dell'attività agonistica.

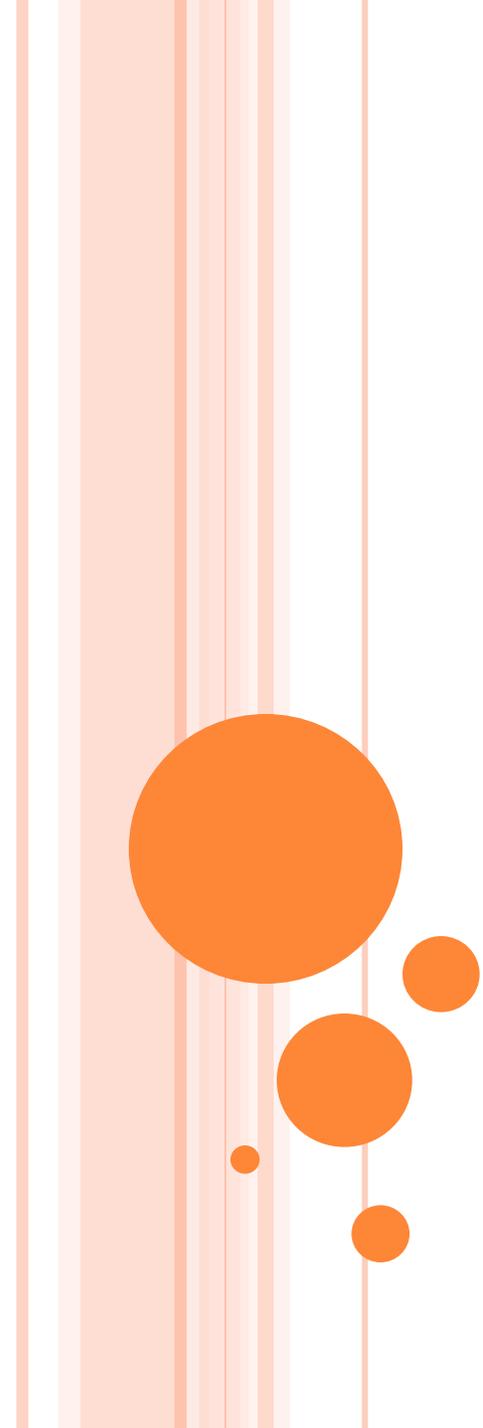
La loro azione prettamente promozionale coinvolge tutta la famiglia, e molte volte interi nuclei famigliari si trovano a fare sport invernale insieme ai loro bimbi.

EVENTI

Valutare la possibilità di organizzare eventi in nuove stazioni, con la supervisione (tutor) degli attuali organizzatori, considerando la manifestazione come mezzo di promozione per il nostro sport.

Valutazione organizzazione gare sul territorio introducendo l'eventuale principio della turnazione.

Consolidamento rapporti con i
Comitati Organizzatori in tema di
diritti televisivi

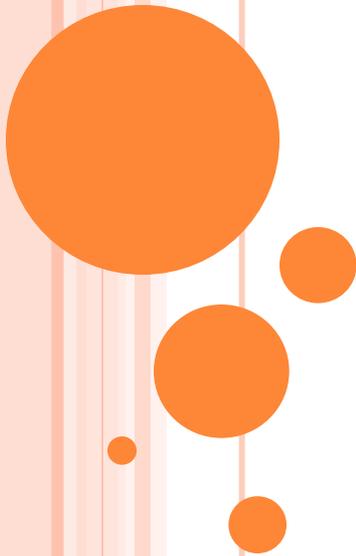


Realizzare un progetto con gli organizzatori di eventi nelle varie Regioni e nelle varie discipline per presentare un programma alle Federazioni Internazionali articolato e pluriennale

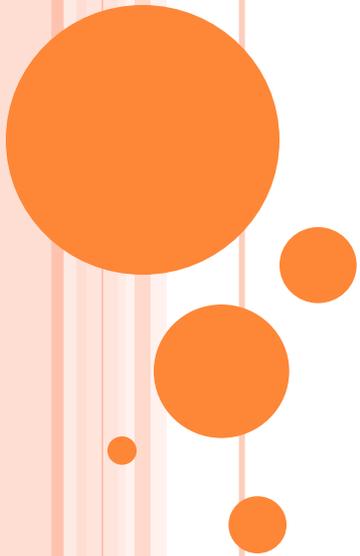
GERARCHIE

Non esiste più il rispetto delle gerarchie istituzionali, che può sembrare arcaico, ma chi garantisce a tutti le informazioni necessarie per proprio lavoro.

Rapportarsi con alcuni impiegati, responsabili di commissioni etc. è diventato difficile in quanto non si ottengono risposte esaustive e rispettose dei regolamenti.



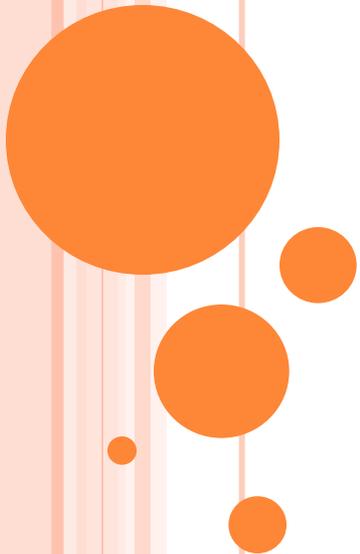
Troppo spesso gli stessi regolamenti sono disattesi e ignorati e frutto dell'interpretazione personale, scaturite a volte dalla necessità del momento o per favorire questo o quello, o peggio per la mancanza delle conoscenze necessarie per ricoprire determinati ruoli.



GIOVANI

Vanno destinate risorse per sostenere
l'attività

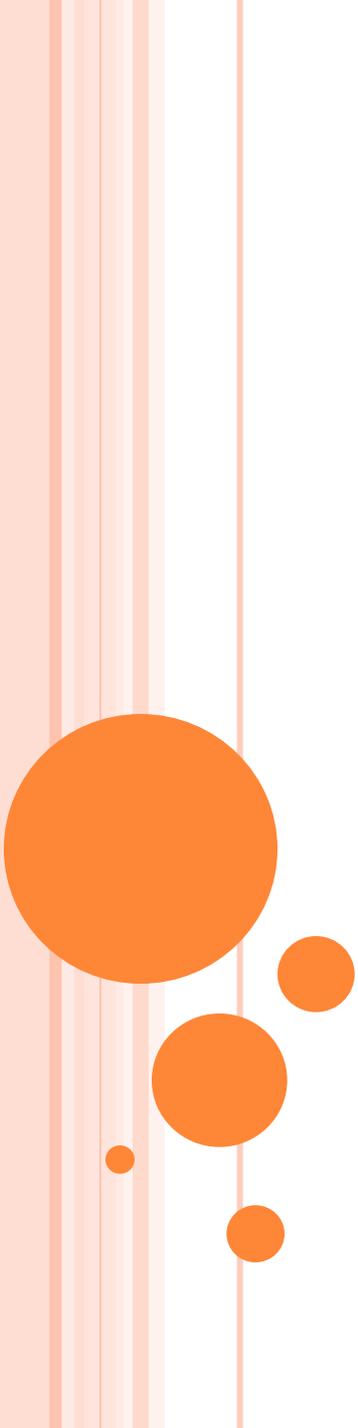
Gli atleti + interessanti vanno stimolati
Vanno ridotte le spese che le famiglie
sostengono con contributi, incentivi
(borse di studio)



GIUDICI DI GARA

Accrescere l'efficienza e la capacità
con aggiornamenti in pista durante
gare Nazionali ed Internazionali
Migliorare la conoscenza con incontri
periodici in sala.

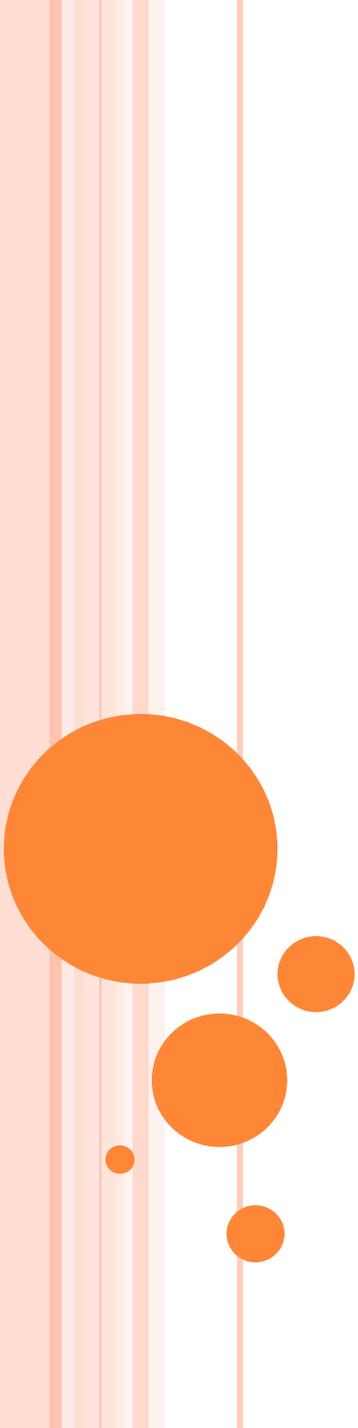
Incentivare l'ingresso dei giovani
fornendo maggior visibilità,
incisività e dignità alla categoria.
Si tratta di volontariato, va premiato
e supportato dalle istituzioni con
riconoscimenti concreti e vissuto
con alta professionalità



Incentivo a far bene e a migliorare la propria professionalità raggiungendo una sufficiente esperienza pratica maturata con l'effettuazione di più servizi designati dai vari Comitati.

E' importante che i giudici possano confrontarsi con realtà diverse per poter crescere e aumentare le proprie competenze.

Riconsiderazione della composizione della giuria attraverso un confronto con i responsabili Regionali



I giovani migliori vanno seguiti
direttamente (con un progetto)
dalla Commissione Nazionale per
prepararli ad un ruolo
internazionale.

Formazione per gli aspiranti giudici
sul campo tramite affiancamento
ad un giudice esperto.

Allenatori giudici : → ruolo di arbitro

Punti fondamentali

FORMAZIONE
PROFESSIONALITA'
STIMOLI A MIGLIORARE

GRUPPI DI ACQUISTO

Contratti validi sul territorio nazionale :

- **Telefonia**
- **Materiale tecnico**
- **Abbigliamento**
- **Carburante**
- **Automezzi**
- **Sconti a disposizione di tutti**

GRUPPI SPORTIVI MILITARI

Definire bene i ruoli all'interno della Federazione .

In un momento di difficoltà i GSM sono una risorsa. Ma anche la FISI lo è .

Occorre pensare a soluzioni sinergiche , al di là del semplice arruolamento o la messa a disposizione di tecnici.

Occorre fare progetti che coinvolgano il territorio e che consentano la fruizione dei servizi e strutture di cui dispongono i GSM

ISTRUTTORI

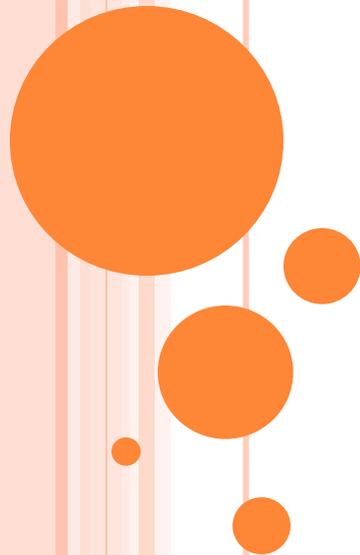
Fiore all'occhiello della formazione
maestri e vanno valorizzati

Pianificare i corsi di aggiornamento

Realizzare un format condiviso e da
applicare su tutto il territorio nazionale

Utilizzare l'appeal della formazione per
dare visibilità alla Federazione

Concordare gli aspetti economici



Il progetto con i partners / sponsors si basa sul principio del co-marketing

La FISI è un formidabile mezzo di comunicazione

Attraverso i vari canali (televisione - giornali internet) si comunicano i messaggi

La FISI deve essere visibile e conosciuta e deve diventare attraente

Le sponsorizzazioni centrali devono avere ricaduta sul territorio

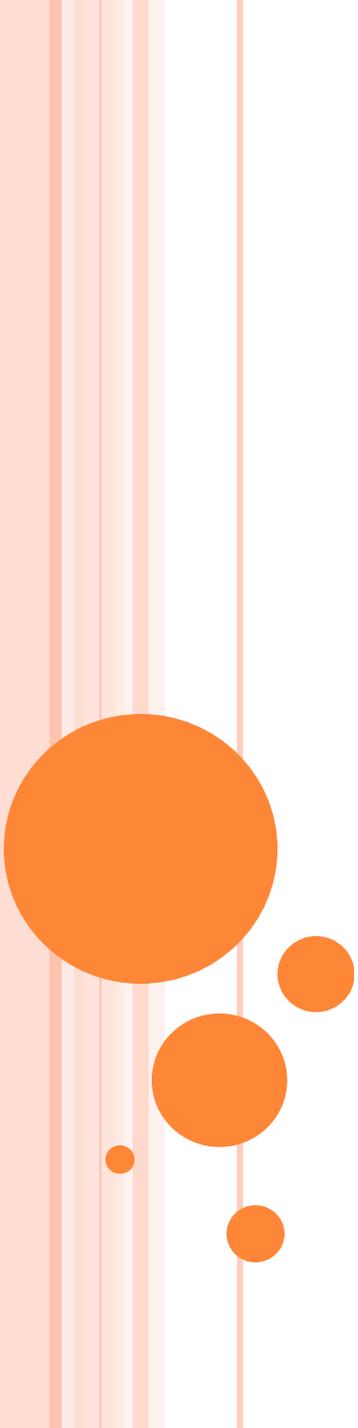
MASTER

Organizzazione di circuiti giovani/senior /master

Supporto economico agli sci clubs che organizzano gare con le 3 categorie sopracitate .

Organizzazione di manifestazioni importanti a livello nazionale con divulgazione sui giornali e mezzi di informazione.

Promozione in favore dei Comitati territoriali affinché creino una realtà periferica.



Sostegno tecnico da parte della
Federazione.

Organizzare con tecnici scelti e gestiti da
FISI degli stage di allenamento per un
gruppo di Master selezionato nelle
loro gare di qualificazione.

Assistenza e supporto FISI almeno nel
Campionato Mondiale Master che si
svolge annualmente.

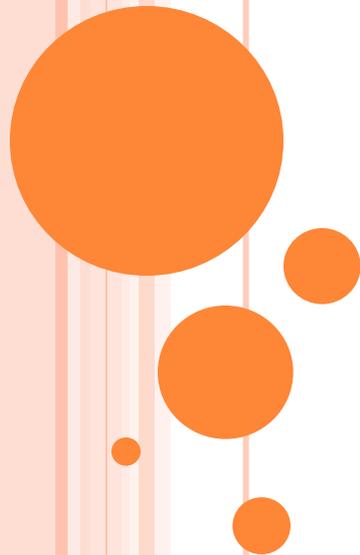
MIGLIORAMENTO CONTINUO

Ascoltare la base

Istituire uno sportello (territorio/FISI)
dove poter segnalare idee per
migliorare il funzionamento

Forum permanente

Raccolta dei suggerimenti , analisi e
decisione di applicare le richieste

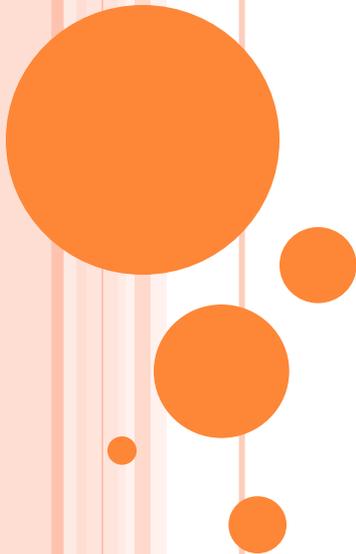


PROMOZIONE

Progetto per portare i ragazzi a praticare le nostre discipline a prezzi concordati e onnicomprensivi fino ad una certa età.

Progetto da condividere con tutti gli operatori del settore.

Partire da un progetto pilota e poi estenderlo



RICERCA E SVILUPPO

Aggiorn. tecnologico materiali da gara
Strum. di misura e contr. performance

Valutazione Funzionale dell'atleta

Fondam. di prepar. fisica ed atletica

Fondamenti di preparazione tecnica

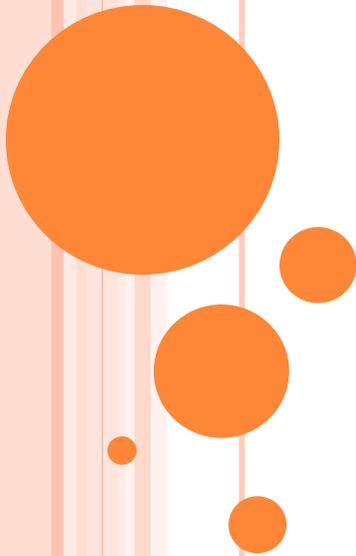
Monitoraggio continuo dell'atleta

Inter. ed integr. con commiss. federali

Collegam. con atenei e istituti di ricerca

RISORSE FINANZIARIE

- Tesseramento
- Sponsorizzazione / marketing
- Opportunità commerciali
- Valorizzazione del brand
- Diritti televisivi
- Contributi CONI
- Progetti finanziati da fondi nazionali
- Progetti finanziati da fondi europei



SERVIZI

Devono essere centralizzati alcuni servizi di competenza dei Comitati , in modo da razionalizzare i costi

- Gestione amministrativa
- Comunicazione
- Programma gestione gare
- Gestione attività agonistiche di base
- Cronometraggio
- Classifiche, punteggi, graduatorie
- Sicurezza

SOCIETA' IMPIANTI A FUNE

Accordo programmatico con le
Associazioni Nazionali delle Società
degli Impianti a fune affinché si
definiscano regole condivise per :

- Convenzioni tesserati
- Disponibilità piste per allenamenti/gare
- Costi
- Disponibilità ski pass per atleti di interesse Nazionale/Regionale
- Costi ski pass gara

SCUOLA

Necessario sottoscrivere un nuovo
protocollo di intesa con il Ministero
Sviluppare il Progetto scuola
Favorire l'avviamento allo sport :

Pacchetti per le scuole con sconti agevolati
Licei sportivi (ski college)

Riorganizzazione del calendario scolastico
per far coincidere i cicli scolastici con le
nostre attività

Ridiscutere le giornate di assenza

Giochi sportivi studenteschi

Comitato Regionale interlocutore della
Direzione scolastica Regionale

Gestione e formazione propedeutica e tecnica degli allenatori secondo metodologie moderne , efficaci e di qualità.

Condivisione dei corsi necessari per l'attività corrente, venendo incontro alle esigenze dei clubs , ma senza perdere di vista la qualità dei tecnici.

Valorizzazione degli allenatori sul territorio
Interazione con i Comitati Regionali e con le strutture tecniche Federali
COSCUMA / DIREZIONI AGONISTICHE

TESSERAMENTO

Tessera base (minimi requisiti del CONI)
+ opzioni

Tessera differenziata (agonisti-sostenitori)

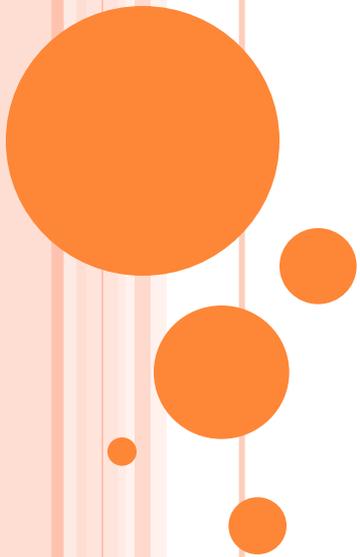
Convenzioni locali / nazionali

Scontistica Impianti risalita :

Facilità di tesseramento (FISIP POINTS)

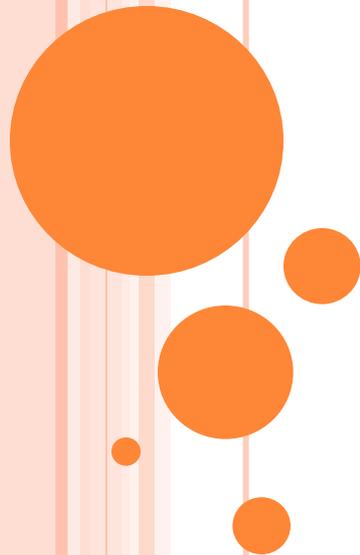
- Biglietterie skipass
- Alberghi
- Scuole sci
- Negozi articoli sportivi
- Webb

Festa del tesseramento con
partecipazione dei Campioni delle
varie discipline
Rivista cartacea / formato elettronico
Manifestazioni di propaganda



VOLONTARI

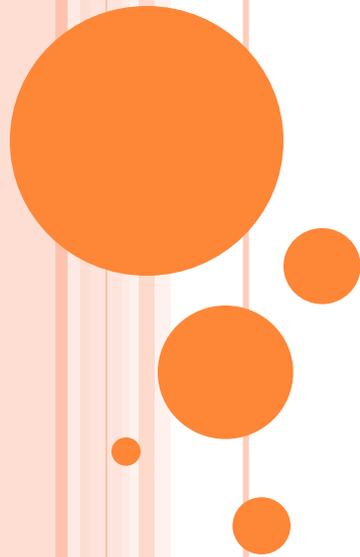
Il volontariato è una componente/risorsa indispensabile, non solo per la gestione delle nostre strutture di base, Sci Club, Comitati Provinciali e Regionali, ma anche per l'organizzazione delle manifestazioni federali che si effettuano su tutto il territorio nazionale.

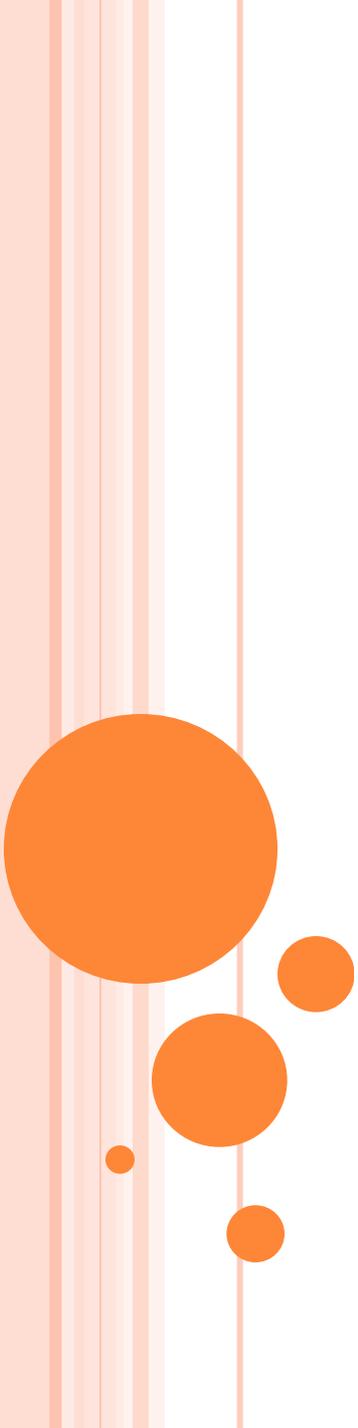


Formazione dei Volontari divisi in due macro gruppi:

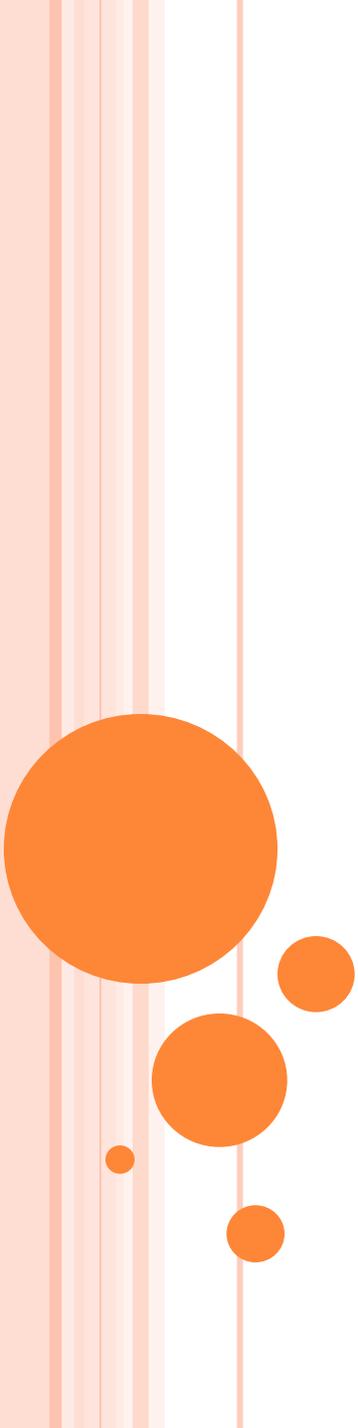
- - I dirigenti sportivi periferici
- - I volontari che collaborano per l'organizzazione delle manifestazioni

Per i dirigenti sportivi che vengono eletti nelle nostre strutture periferiche, progettare in collaborazione col CONI corsi specifici di formazione gestionale/manageriale , creando un sorta di vademecum che chiarisca con delle linee guida come affrontare e risolvere problematiche gestionali/organizzative/amministrative.





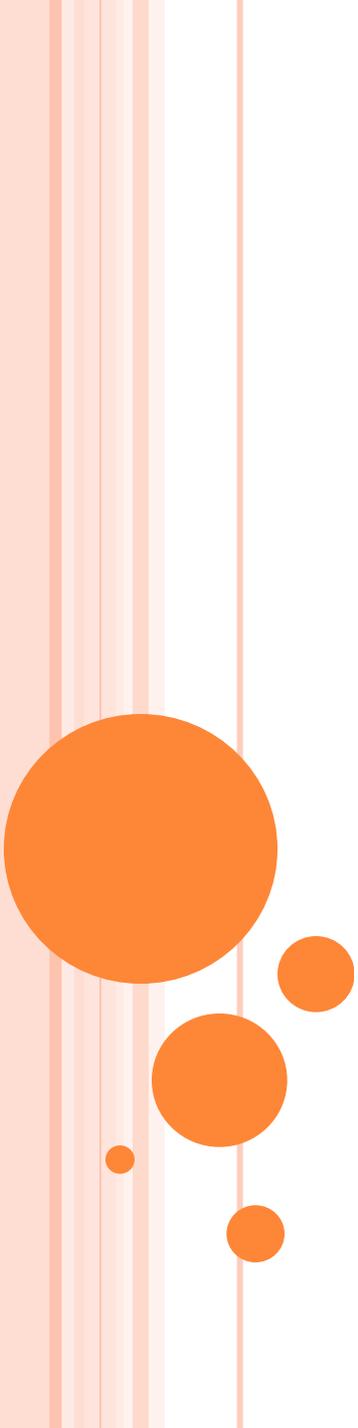
Per quanto riguarda il volontariato FISl
creazione di sorta di albo, un data base.
Partendo dalla divisione per settori sportivi
(sci Alpino, Fondo, Biathlon, Salto,
Combinata Nordica, Slittino, Bob, ecc...)
si possono suddividere i volontari a vari
livelli, Nazionale, Regionale e
Provinciale, e per settori di impiego:
Ufficio gare, Preparazione percorsi,
Servizi in pista, Sicurezza, Allestimenti,
Gestione Parcheggi ...



Suddividere i volontari in base agli skills e valorizzarne la professionalità, con corsi di formazione generali per settore sportivo, ma anche specifici per Job title (ruolo).

COME PROCEDERE E COME FIDELIZZARE I VOLONTARI:

- Istituire una commissione “VOLONTARI”, che si occupi in toto del progetto.
- Individuare attraverso i comitati regionali, provinciali e sci club i candidati adatti al ruolo di volontario FIS



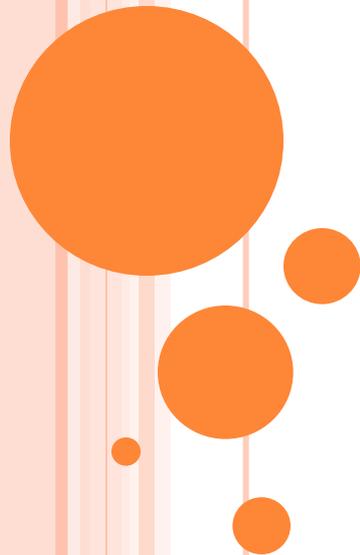
Creare il database con dati di contatto del volontario e indicazione del Job Title, individuando per ogni ruolo dei Team Leader autorevoli e responsabili.

- Istituire corsi di formazione a livello regionale suddivisi per settori sportivi e in un secondo tempo per Job Title
- In occasione delle gare proporre i volontari formati agli organizzatori per poterne testare le capacità ed eventualmente sfrondare il database

Trovare occasioni periodiche di incontro/confronto e ludiche per creare gruppo.

Fornire quando possibile, tramite sponsor, gadget vari, pins..., se non addirittura un capo d'abbigliamento identificativo.

- Se si riesce a modificare le modalità di tesseramento attualmente in vigore nella FISI, fidelizzare il volontario con la tessera FISI



ORGOGGIO

Nel corso degli ultimi anni la FISl sia a livello nazionale che a livello territoriale, ha perso di credibilità e autorità.

Fregiarsi del logo FISl da parte di atleti e tecnici, amministratori, società affiliate, deve tornare a essere motivo di orgoglio e vanto, sinonimo di professionalità, preparazione e conoscenza.